



人との出会いにスパイスを加えることができる「空間」

「オフィスビル「AUSPICE（オースピス）水道橋」

2009年度 グッドデザイン賞 受賞

◆ FEATURE

雑然とした環境の中で、閉鎖的な壁ではなく透明感のあるガラスのスクリーンを選択し、各階を強調させるように水平に延びる白いラインとリズムカルに構成される垂直レイアードパターンによるファサードを採用。

◆ NAMING

「AUSPICE（オースピス）」 —AU（会う）SPICE（スパイス）—
「人との出会いにスパイスを加えることができる「空間」を提供したい。」
という趣旨により、そこで出会い、一緒に仕事をする人々が元気になるような
オフィスイメージ。

デザインやワークスペースなどを工夫することによりできるオリジナル性や
居心地のよさも重視したゆとりを感じる空間としました。



◆ 審査委員の評価コメント

『雑居ビルの雑然とした容姿を助長するようにランダムなサッシュの配置でファサードを形成している。こうしたデザインであれば、入居後に中の様子がバラバラになってもきたならしく見えず、むしろ、多様性を感じさせたり、リズムを感じさせたりすることができるのではないだろうか。使われた時にデザインの意図が明確化するだろう。』

住所：東京都千代田区三崎町2-17-2
交通：JR総武線「水道橋」駅徒歩2分
用途：店舗/事務所
敷地面積：211.80㎡（64.07坪）
延床面積：927.94㎡（280.70坪）
構造・規模：RC造 地上5階地下1階
竣工：2008年7月
設計・監理：株式会社長谷設計事務所
施工：株式会社ピーエス三菱